

CALL FOR PAPERS
Alliance of Digital Humanities Organizations
DIGITAL HUMANITIES 2008

ospitato da Università di Oulu, Finlandia

25-29 Giugno, 2008
<http://www.ekl.oulu.fi/dh2008/>

scadenza per l'invio delle proposte (o contributi): 25 Novembre 2007 (mezzanotte UT)

I tipi di proposte possono includere:

* Comunicazione singola (abstract da un minimo di 750 parole a un massimo di 1500 parole)

Sessione con vari contributi (presentazione da un minimo di 750 parole a un massimo di 1500 parole)

* Poster (abstract da un minimo di 750 parole a un massimo di 1500 parole)

Annuncio di Call for Paper

I. Generale

Il Comitato Internazionale invita a presentare proposte di 750-1500 parole su qualsiasi aspetto della informatica umanistica, intesa nel suo significato piú vasto, il campo di studi comune alla tecnologia dell'informazione ed alle tematiche di ricerca e didattica delle discipline umanistiche. Come sempre, si sollecitano proposte in qualsiasi area umanistica e particolarmente lavori di natura interdisciplinare. In particolare, incoraggiamo proposte riflettenti l'avanguardia della ricerca nell'informatica umanistica e che considerano gli sviluppi presenti o futuri del settore.

Possibili argomenti di proposta potrebbero comprendere per esempio,

* analisi di testi, linguistica dei corpus, language processing, apprendimento di lingue straniere

* creazione, presentazione e gestione di risorse umanistiche in formato digitale

* collaborazione fra biblioteche e studiosi nella creazione, presentazione e gestione di risorse umanistiche in formato digitale

* ricerche basate sull'uso di elaboratori elettronici e sviluppo di applicativi informatici in tutte le aree degli studi letterari, linguistici, culturali e storici, compresi gli aspetti interdisciplinari della ricerca

* uso di sistemi computazionali in settori come arte, architettura, musica, cinema, teatro, nuovi mezzi di comunicazione e altri settori realtivi ai beni culturali

* ricerche relative alla progettazione e alla modellizzazione dell'informazione; l'impatto culturale dei nuovi media

* il ruolo dell'informatica umanistica nei curriculum accademici

Le proposte debbono riguardare risultati sostanziali e significativi e dovranno includere riferimenti bibliografici ad altre pubblicazioni nel settore (fino a 10) come parte della valutazione critica.

La lista degli argomenti inerenti l'informatica umanistica può anche essere consultata nella rivista delle associazioni organizzatrici: *Literary and Linguistic Computing (LLC)*, Oxford University Press.

La scadenza per la presentazione delle proposte al Comitato Organizzativo è il 25 Novembre 2007 (mezzanotte UT). Tutte le proposte saranno soggette a valutazione. I proponenti verranno informati circa l'accettazione della loro proposta il 13 Febbraio 2008.

Un modulo di iscrizione elettronica sarà disponibile nel sito del convegno a partire dal 15 Ottobre 2007. Si vedano più avanti i dettagli relativi all'invio della proposta.

Le proposte (non soggette a valutazione o di natura commerciale) per dimostrazioni e per corsi pre-convegno e workshop devono essere discussi direttamente con gli organizzatori locali del convegno il prima possibile.

Per maggiori informazioni sul convegno in generale, si può visitare il sito web <http://www.ekl.oulu.fi/dh2008/>.

II. Tipi di proposte

Le proposte al Comitato Organizzativo possono essere di tre tipi: (1) comunicazioni, (2) poster e/o dimostrazione di software (poster/demo), e (3) sessioni (tre comunicazioni o una tavola rotonda). Il tipo di presentazione deve essere specificato nella proposta.

Le proposte al Comitato Organizzativo possono essere scritte in inglese o in una delle seguenti lingue: arabo, cinese, francese, tedesco, italiano, giapponese, russo e spagnolo. Anche le presentazioni al convegno potranno essere svolte nelle lingue elencate e il Comitato Organizzativo incoraggia i partecipanti a prendere in considerazione presentazioni multilingue (per esempio una presentazione in una lingua, accompagnata da diapositive or handout in un'altra lingua).

1) Comunicazioni

Le proposte per le comunicazioni (750-1500 parole) devono descrivere lavori originali: Le proposte di comunicazione (750-1500 parole) debbono descrivere un lavoro di ricerca originale: o una ricerca conclusa che ha prodotto notevoli risultati o lo sviluppo di nuove significative metodologie o rigorose discussioni di natura teoretica, speculativa o critica. Ogni comunicazione dovrà avere la durata di 20 minuti per la presentazione e 10 minuti per le domande.

Le proposte che si concentrano sull'elaborazione di nuove metodologie informatiche devono chiaramente esplicitare in che modo le metodologie sono applicate alla ricerca e/o

alla didattica nelle discipline umanistiche e devono includere una valutazione critica dell'applicazione delle metodologie impiegate nell'area degli studi umanistici in questione. Coloro che si concentrano su un'applicazione particolare in ambito umanistico devono fare riferimento sia ai metodi tradizionali sia ai metodi computazionali relativi al problema in esame e devono includere una valutazione critica delle metodologie informatiche usate. Tutte le proposte devono includere conclusioni e riferimenti bibliografici delle fonti più significative. Coloro che descrivono la creazione o l'uso di risorse digitali dovrebbero seguire il più possibile tali indicazioni.

2) Poster e dimostrazione di software (Poster/Demo)

I poster possono comprendere tecnologie computazionali e presentazione di progetti. Il termine poster/demo fa riferimento alle diverse combinazioni possibili di presentazioni stampate su poster oppure su computer. Le sessioni poster/demo si basano su i più recenti sviluppi e i traguardi dei più importanti progetti e ricerche nel campo dell'informatica umanistica. Per definizione la presentazione di poster e la dimostrazione di progetti sono meno convenzionali e più interattive di quelle tradizionali. I presentatori del poster hanno l'occasione di scambiare idee direttamente con i partecipanti e discutere dettagliatamente il loro lavoro con coloro che sono più direttamente interessati allo stesso argomento. I presentatori hanno a disposizione circa 2 metri quadri di superficie per esporre il proprio lavoro. I presentatori possono anche distribuire materiale con esempi o informazioni più dettagliate. I poster rimarranno esposti durante l'intera durata del convegno. Un'intera sessione del convegno sarà specificamente dedicata ai poster. Durante questa sessione i presentatori del poster devono essere preparati a spiegare il loro lavoro e rispondere alle domande. Il tempo a disposizione può anche venire esteso nel caso di presentazione di software o di dimostrazioni del progetto.

Non esiste nessuna differenza qualitativa tra la presentazione di un poster e una comunicazione: il formato da seguire è identico per entrambe. Gli stessi criteri accademici valgono in entrambi i casi, ma il poster può essere un metodo più efficace per presentare risultati molto recenti e non ancora formulati in un sistema, una ricerca in corso di particolare rilevanza o applicazioni pedagogiche. Qualsiasi sia il tipo proposta, comunicazione o poster, sarà soggetta alla stessa procedura di valutazione. La scelta tra i due tipi di presentazione (poster/demo o comunicazione) dovrebbe essere fatta privilegiando la forma più adatta a comunicare efficacemente il contenuto scientifico del lavoro.

Come riconoscimento del fondamentale contributo che i poster e le dimostrazioni apportano al convegno, il Comitato Organizzativo attribuirà un premio al miglior poster.

3) Sessioni

Le sessioni (di circa 90 minuti) possono consistere di:

Tre comunicazioni. L'organizzatore della sessione deve presentare in 500 parole l'argomento della sessione ed includere gli abstract di ogni comunicazione (di 750-1500 parole ciascuno) indicando che ogni autore è disposto a partecipare alla sessione.

O

Una tavola rotonda composta da quattro a sei partecipanti. L'organizzatore deve presentare un abstract di 750-1500 parole descrivente l'argomento della tavola rotonda, la sua organizzazione, i nomi di tutti i partecipanti e l'indicazione che ogni membro della tavola rotonda è disposto a prendere parte alla sessione.

La scadenza per la presentazione delle proposte di sessione è la stessa che per le proposte di comunicazione, ovvero il 25 Novembre 2007.

III. Formato delle proposte

Tutte le proposte debbono essere inviate elettronicamente tramite il modulo on-line che sarà disponibile a partire dal 15 Ottobre 2007 all'indirizzo:

<https://secure.digitalhumanities.org/conftool/>

Coloro che sono registrati come autori, revisori o partecipanti al convegno DH2007 sono cortesemente pregati di usare i parametri del loro account (quello usato per DH2007) piuttosto che creare un nuovo account.

IV. Borse per giovani studiosi

Un numero limitato di borse di studio per giovani studiosi saranno disponibili per coloro che avranno un contributo accettato al convegno. Se desiderate essere presi in considerazione per una borsa di studio, rivolgetevi per informazioni circa le modalità di iscrizione disponibili presso l'Association for Computing in the Humanities (http://www.ach.org/ach_bursary/) e l'Association for Literary and Linguistic Computing (<http://www.allc.org/awards/bursary.htm>).

Le domande possono essere presentate all' AHC o all'ALLC, ma non a entrambe le associazioni.

V. Il Comitato Organizzativo Internazionale

Jean Anderson (ALLC - University of Glasgow)
John Nerbonne (ALLC - University of Groningen)
Espen S. Ore (ALLC - National Library of Norway, Chair)
Stephen Ramsay (ACH - University of Nebraska)

Thomas Rommel (ALLC - Jacobs University Bremen)
Susan Schreibman (ACH - University of Maryland)
Paul Spence (ALLC - Kings College London)
Melissa Terras (ACH - University College London)
Claire Warwick (ACH - University College London, Vice Chair)

Espen S. Ore
Programme Chair
espen.ore@nb.no

Lisa Lena Opas-Hänninen
Local Organizer
lisa.lena.opas-hanninen@oulu.fi

Thanks for the translation of the call go to Elena Pierazzo & Arianna Ciula